

План по улучшению качества работы организации на период с 2025г. до 2030г.

1. Общие положения

Волгоградская филармония – одна из старейших концертных организаций в стране, год основания – 1936-ой. Государственное бюджетное учреждение культуры «Волгоградская филармония» (далее – Филармония) является крупнейшей концертной организацией, определяющей векторы развития культуры волгоградского региона. Ежегодно здесь проводятся сотни концертов с участием творческих коллективов Филармонии, выдающихся солистов и дирижеров России и зарубежья. Публика имеет возможность знакомиться с музыкальным искусством в самых различных стилях и жанрах академического, эстрадного, фольклорного направлений. Концертные мероприятия проводятся на выезде и стационаре (на собственной площадке), как в Волгограде, так и по всей Волгоградской области.

В учреждении активно проводится работа по формированию детской и молодежной аудитории. Филармония, находясь в постоянном творческом поиске, бережно хранит и развивает замечательные традиции отечественной исполнительской школы, передает духовный опыт от поколения к поколению, выполняя главные задачи музыкального искусства – просвещая, воспитывать и приобщать к прекрасному.

План по улучшению качества работы организации (далее – План) концертной деятельности в сфере академической, народной, эстрадной музыки Филармонии на период до 2030 года разработан с целью создания организационных, финансово-экономических, правовых и творческих условий для эффективного ведения концертной деятельности, привлечения зрительской аудитории и воспитания у публики хорошего музыкального вкуса.

План определяет основные векторы и направления развития Филармонии и призвана стать базой для формирования подробного плана ее деятельности на ближайшие годы.

Результатом реализации данного плана должно стать повышение спроса населения на достойный музыкальный продукт, в том числе академического жанра, увеличение зрительской аудитории за счет новых форматов взаимодействия со зрителем, формирование условий для творческого роста музыкантов, активизация концертно-гастрольной деятельности, модернизация материально-технической базы Филармонии.

К приоритетным задачам плана развития можно отнести следующие направления работы:

- совершенствование репертуарной политики;
- увеличение количества разноплановых творческих коллективов;
- организация и проведение гастролей и музыкальных фестивалей;
- решение вопросов кадрового обеспечения;
- постоянное совершенствование работы маркетингового и рекламного направлений (использование в рекламных целях самых современных технологий, работа с социальными сетями).

2. Совершенствование репертуарной политики

Репертуар Филармонии формируется, прежде всего, из программ творческих коллективов исполняющих академическую музыку: Волгоградского академического симфонического оркестра, Оркестра русских народных инструментов им. Н. Н. Калинина, а также органых концертов.

При составлении репертуарного плана Филармония ставит перед собой следующие задачи:

- регулярно представлять публике новые программы;
- включать в концерты исполнение хрестоматийных произведений академической музыки;
- сбалансированно сочетать в программах классическую и современную музыку;
- ежегодно исполнять премьерные произведения (развивать сотрудничество с современными композиторами);
- исполнять редко звучащие сочинения;
- формировать концертные программы для детской и юношеской аудитории;
- не реже одного раза в месяц представлять публике программы легкой классической и эстрадной музыки с включением таких музыкальных направлений, как джаз, рок, электронная музыка;
- привлекать к участию в концертных программах звезд классической музыки (солистов – вокалистов и инструменталистов, а также дирижеров) из других регионов страны и из-за рубежа;
- привлекать к участию в концертных программах молодых солистов и дирижеров;
- использовать принцип синтеза искусств в реализации программ (музыки, литературы, танца, балета, театра);
- использовать принцип цикличности программ, объединенных одной идеей. Например, цикл программ «Времена года с оркестром», «Музыкальное путешествие по странам и континентам», «Лица эпохи», «Сказки с оркестром» и т.п.;
- расширить сотрудничество коллективов филармонии с местными творческими коллективами и исполнителями;
- расширить сотрудничество с филармониями и концертными организациями других регионов страны;
- сформировать художественные потребности слушателей и увеличить объем платежеспособного предложения на услуги филармонии.

3. Увеличение количества творческих коллективов

- для расширения жанрового диапазона и представления программ в новых форматах Филармонии необходимо создание хорового коллектива (капеллы);
- для красочного визуального украшения инструментальных и вокальных номеров необходимо создание хореографического коллектива (малый состав (4-6 человек).

4. Организация и проведение гастролей, музыкальных фестивалей, участие в грантах

Наряду с проведением концертных программ на основной сцене Филармонии немалую роль в расширении жанрового и репертуарного предложения играет организация гастролей и музыкальных фестивалей. Основным инструментом поддержки гастрольной деятельности являются бюджетные субсидии, обеспечивающие выполнение учреждением государственного задания. Помимо этого, гастрольные проекты осуществляются за счет внебюджетных средств и средств, полученных на реализацию грантов.

Планируется, что до 2030 года творческие коллективы больших и малых составов дважды в год будут выезжать на гастроли с целью обмена опытом концертной деятельности и повышения исполнительского мастерства.

Одним из направлений деятельности Филармонии является проведение фестивалей. Музыкальные фестивали предполагают регулярность проводимых мероприятий (концерты, круглые столы, мастер-классы, выставки, открытые репетиции), объединенных общей тематикой. Фестивали способствуют привлечению лучших творческих сил региона к участию в мероприятиях Филармонии. Как правило, такие события не остаются без внимания со стороны широкой слушательской аудитории и СМИ.

Ежегодно Филармония проводит фестиваль «Казачий круг на широкую масленицу», ставший с 2006 года традиционным. Ансамбль «Лазоревый цветок» во главе с заслуженным артистом России Геннадием Сипотенковым собирает мастеров песенного казачества и знакомит слушателей с лучшими его представителями. Также, с 2018 года при поддержке комитета культуры Волгоградской области проводится Межрегиональный музыкальный фестиваль детского и юношеского творчества «Будущее начинается с прекрасного». Лауреаты фестиваля – дети от 7 до 17 лет – получают редкую возможность выступить в концертном зале филармонии в сопровождении Волгоградского академического симфонического оркестра и Оркестра русских народных инструментов им. Н. Н. Калинина. В качестве приглашенных гостей на гала-концертах всегда выступают молодые музыканты, ставшие лауреатами престижных конкурсов, из Москвы, Санкт-Петербурга и других городов России. Проведение фестиваля «Будущее начинается с прекрасного» даёт возможность тесно взаимодействовать с образовательными учреждениями в сфере искусства (дополнительного образования, среднего и высшего профессионального образования), выявлять особо талантливых детей, оказывать содействие их профессиональному становлению, укреплять престиж профессии музыканта.

Планируется, что к 2030 году оба фестиваля укрепят статус межрегионального мероприятия.

Наиболее интересные и масштабные проекты Филармония выдвигает на соискание грантов (федерального и регионального уровней). Система грантов позволяет реализовать проекты, которые выходят за рамки государственного задания. Гранты дают возможность приглашать звезд отечественной и зарубежной культуры, проводить гастрольные туры, а главное, широко и многосторонне, используя различные выразительные средства, коллективы, солистов, представлять на суд зрителей концертные

программы, посвященные важным и актуальным для страны темам. Средства грантов также позволяют обновить материально-техническую базу учреждения.

- Планируемое участие коллективов Филармонии в федеральных проектах:

- «Мы – Россия» Всероссийского гастрольно-концертного плана Министерства культуры России;
- «Всероссийские филармонические сезоны» с участием солистов Московской государственной академической филармонии (проект Министерства культуры РФ);
- Фестиваль национальных оркестров России при поддержке Министерства культуры РФ;
- Национальный проект «Культура» в рамках федерального проекта «Творческие люди».

Филармония планирует участие в конкурсах на получение грантов от:

- Российского Фонда культуры;
- Президентского фонда культурных инициатив;
- Фонда президентских грантов;
- Министерства культуры РФ;
- Комитета культуры Волгоградской области;
- ООО «ЛУКОЙЛ-Волгограднефтепереработка» и Некоммерческой организации «Благотворительный фонд «ЛУКОЙЛ»;
- ООО «Управляющая компания ВК»;
- Благотворительного фонда Алишера Усманова «Искусство, наука и спорт».

5. Решение вопросов кадрового обеспечения

Кадровый вопрос стоит очень остро. Несмотря на то, что в регионе два высших учебных заведения готовят специалистов филармонического профиля, в учреждении постоянно не хватает высококвалифицированных музыкантов – инструменталистов и вокалистов, ведущих концерты, музыковедов и т.д. Для привлечения в Филармонию талантливой молодежи необходимо постоянно взаимодействовать с музыкальными школами региона, колледжами, Волгоградским государственным институтом искусств и культуры, Волгоградской государственной консерваторией имени П. А. Серебрякова. Также необходимо привлекать преподавателей и студентов к участию в совместных проектах, отслеживать судьбу наиболее талантливых студентов и приглашать их на стажировку в Филармонию, а по окончании обучения – на работу. С принятыми в Филармонию выпускниками необходимо продолжать заниматься, прикреплять к ним наставников, поощрять их инициативы, предоставлять возможность участвовать в профессиональных конкурсах и мастер-классах ведущих музыкантов страны.

Для решения кадрового вопроса Филармония работает на перспективу, осуществляя совместно с музыкальными вузами города проект «Поколение NEXT». В нём принимают участие лучшие студенты и коллективы Волгоградского государственного института искусств и культуры и Волгоградской государственной консерватории им. П. А. Серебрякова. Будущие звезды поколения «некст» демонстрируют свои таланты в

различных жанрах вокальной и инструментальной музыки. Данный проект даёт возможность творческим коллективам ГБУК "ВФ" поддерживать и совершенствовать профессиональное мастерство и представлять зрителям яркие концертные программы, а молодому поколению – получить бесценный исполнительский опыт.

6. Цифровая трансформация

Одним из главных условий для устойчивого развития Филармонии является внедрение инновационных форм взаимодействия с публикой. К таким, к примеру, относится, виртуальный концертный зал (далее – ВКЗ), существующий в Филармонии с 2019 года. По сложившейся традиции за час до основной программы зрителям предоставляется возможность бесплатно знакомиться с творчеством знаменитых музыкантов. На большом цифровом экране транслируются выступления оркестров филармонических организаций из Москвы, Санкт-Петербурга, Екатеринбурга, Перми и многих других городов под управлением великих маэстро: Юрия Темирканова, Валерия Гергиева, Владимира Спивакова, Теодора Курентзиса, а также исполнителей – вокалистов и инструменталистов с мировой известностью. Планируется расширение слушательской аудитории ВКЗ путём привлечения образовательных учреждений и общественных организаций на 5% ежегодно.

Филармония имеет официальный сайт, на котором размещается вся актуальная информация о концертной деятельности учреждения. Параллельно сайту ведется активная работа на vkvideo-канале и в социальных сетях (ВКонтакте, Одноклассники), где доступны записи концертов Филармонии. Это позволяет расширить слушательскую аудиторию Филармонии, сделать её доступнее для жителей отдаленных районов области и одновременно продвигать имидж Волгоградской филармонии на всероссийской и международной арене.

7. Модернизация инфраструктуры

К 2030 году запланирована реконструкция концертного зала с учетом новейших технологий звукоусиления и освещения, в том числе обновление оборудования для записи и прямой трансляции концертов. Также планируется улучшение условий труда для артистов и сотрудников Филармонии, условий для зрителей, включая доступную среду для людей с ограниченными возможностями.

Филармония имеет удобный и оснащенный концертный зал большой вместимости (до 1040 мест), позволяющий проводить широкий спектр программ. На территории филармонии планируется создание малого зала с наличием 150 посадочных мест и оборудования последнего поколения для проведения камерных концертов ансамблей небольших составов. Это сделает работу Филармонии плодотворнее, расширит её репертуар, позволит привлечь внимание к ценностям музыкальной культуры у бóльшего количества зрителей.

Каждому музыкальному коллективу, солистам-вокалистам для рекламы, презентаций, распространения концертного продукта необходимо иметь аудиозаписи их выступлений. Для этого, а также для создания

аранжировок и фонограмм Филармонии необходима профессиональная студия звукозаписи, появление которой запланировано также к 2030 году.

8. Международное сотрудничество

Развитие Филармонии видится в установлении и укреплении культурных связей с другими странами через приглашение зарубежных исполнителей и коллективов для совместных проектов, а также через участие в международных фестивалях и проектах.

9. Распространение музыкального продукта

Филармония в целях распространения музыкального продукта выступает в двух приоритетных направлениях:

Филармония – создатель и организатор мероприятий в соответствии с репертуарным планом;

Филармония – арендодатель (предоставление концертного зала в рамках договоров аренды недвижимого имущества и возмещения затрат, связанных с содержанием и эксплуатацией помещения).

Для эффективного осуществления филармонической деятельности и повышения статуса академического искусства необходим целый комплекс мер по популяризации данного вида музыкальной культуры и реклама конкретных мероприятий, проходящих в Филармонии. Таких как:

- проведение постоянного анализа качества предоставления услуги;
- обеспечение доступности предоставления услуги для жителей Волгограда и области, в том числе для лиц с ограниченными возможностями и различных социальных групп населения;
- привлечение билетных операторов;
- расширение зоны реализации билетов, увеличение количества билетных валидаторов и билетных агрегаторов;
- предоставление возможности онлайн-покупки билетов путем применения сенсорных мониторов перед входом в центральный концертный зал;
- анонсирование и рекламирование в СМИ, размещение печатной рекламной продукции на различных рекламных площадях (остановках общественного транспорта, рекламных щитах, стенах зданий и т.д.);
- проведение рекламных акций в СМИ, продвижение по каналам социальных сетей;
- привлечение зрительской аудитории в возрасте от 14-22 лет в рамках реализации президентского проекта «Пушкинская карта»;
- проведение рекламных мероприятий в фойе Филармонии (прокат видео- и аудиороликов, раздача печатной продукции, организация фотозон, проведение выставок, конкурсов).

10. Этапы реализации плана развития:

- 2025-2026гг.:
 - анализ текущего состояния Филармонии и разработка стратегии развития;

- запуск пилотных проектов по цифровой трансформации и расширению репертуара (с обязательным включением программ концертных и фестивальных мероприятий, направленных на повышение демографии и укрепление семейных ценностей);
- ремонтные работы и обновление оборудования.
- 2027-2028гг.:
 - масштабирование успешных пилотных проектов;
 - активное привлечение новых аудиторий через образовательные программы и цифровые платформы;
 - укрепление международного сотрудничества.
- 2029-2030гг.:
 - полномасштабная реализация всех запланированных мероприятий;
 - оценка результатов и корректировка стратегии при необходимости;
 - закрепление позиций Филармонии как одного из ведущих культурных центров страны.

11. Рабочий план и целевые показатели

Мероприятие	Исполнитель	Сроки	Целевые показатели
<u>Задача 1.</u> <i>Создать и распространить концертные программы с учетом необходимости сохранения и распространения национальных и мировых культурных ценностей</i>			
Развитие дневных просветительских программ для школьников и студентов	Творческие коллективы, отдел творческого планирования концертной деятельности	2025-2030	Не менее 9 программ в год
Развитие собственного фестивального продукта	Творческие коллективы, отдел творческого планирования концертной деятельности	2025-2030	Не менее 4 фестивалей в год
Проведение мероприятий по заданию учредителя: государственные и городские праздники, общественно значимые и культурно-просветительские события, памятные даты с привлечением профессиональных коллективов филармонии	Администрация, творческие коллективы, отдел творческого планирования концертной деятельности	2025-2030	Не менее 8 программ в год
Увеличение программ, объединяющих разные виды искусства (литература, музыка, танец, театр, изобразительное искусство), расширение сотрудничества коллективов	Творческие коллективы, отдел творческого планирования концертной деятельности	2025-2030	Не менее 10 программ в год

филармонии с местными коллективами и исполнителями.			
Приглашение лучших российских и зарубежных хоровых, музыкальных, коллективов; солистов-инструменталистов, солистов – вокалистов и дирижеров.	Администрация, творческие коллективы, отдел творческого планирования концертной деятельности	2025-2030	Не менее 10 программ в год
Развитие международных контактов, совершенствование форм обмена продуктами художественной деятельности (концерты коллективов филармонии с зарубежными артистами).	Администрация, творческие коллективы, отдел творческого планирования концертной деятельности	2025-2030	Не менее 5 программ в год
<i>Задача 2: Увеличить объем платежеспособного предложения на услуги филармонии</i>			
Улучшение качества и доступности информационных материалов (в т.ч. для лиц с ОВЗ): наполнение сайта актуальной информацией об артистах, обновление структуры сайта для большего удобства навигации.	Отдел развития, отдел рекламы и маркетинга	2025-2030	Количество посещений сайта (не менее 3000 в месяц), не менее 10 материалов в месяц (с учетом сезонности)
Изучение посетителей: анкетирование, совершенствование и пополнение базы данных слушателей.	Отдел развития, отдел продаж	2025-2030	Ежегодное проведение анкетирования (не менее 300 чел.)
Развитие образовательно-просветительской линии в социальных сетях	отдел творческого планирования концертной деятельности, отдел рекламы и маркетинга	2025-2030	Еженедельные посты развивающего и культурно-просветительского характера в социальных сетях
Увеличение количества подписчиков в социальных сетях	отдел творческого планирования концертной деятельности, отдел рекламы и маркетинга	2025-2030	400 пользователей в год
Работа по организации гастролей и выездных концертов, как в Волгоградской области, так и за ее пределами.	Администрация, отдел продаж	2025-2030	Ежегодно не менее 2 гастролей оркестров на платной основе, не менее 2 гастролей камерных ансамблей на бесплатной основе, не менее 50

			выездных концертов
Развитие формата новогодних детских программ (увеличение спектра и количества постановок)	отдел творческого планирования концертной деятельности, отдел продаж, творческие коллективы	2025-2030	Не менее 6 концертных мероприятий в год
Возвращение абонементной системы	отдел творческого планирования концертной деятельности, отдел продаж, творческие коллективы	2028-2030	Не менее 8 абонементных программ с участием собственных коллективов филармонии в сезон
Совершенствование предложения для корпоративных программ	Администрация, отдел творческого планирования концертной деятельности, отдел продаж, творческие коллективы	2025-2030	Не менее 4 корпоративных программы в год
Развитие корпоративных и массовых продаж для сотрудников различных предприятий	Отдел продаж	2025-2030	Не менее 4000 проданных билетов
Оптимизация рекламной деятельности, использование интернет-каналов продвижения продукта	Отдел рекламы и маркетинга, отдел технического обеспечения, отдел развития	2025-2030	Снижение расходов на печатные виды рекламы на 3% в год
<u>Задача 3.</u> <i>Повысить комфорт пребывания в филармонии для слушателей</i>			
Капитальный ремонт инженерных систем здания – теплоснабжение, водоснабжение, вентиляция и кондиционирование, водоотведение, электропроводка	Административно-хозяйственная часть филармонии	2025-2030	Состояние систем соответствует нормативам
Капитальный ремонт сантехнических узлов присутственных зон с оборудованием санузла для маломобильных групп	Административно-хозяйственная часть филармонии	2027	Состояние санузла соответствует нормативам
Использование элементов дополненной реальности для доведения информации о концертах (QR-коды, электронные программки)	Отдел рекламы и маркетинга	2025-2027	Повышение удобства получения информации о концертах
Создание концертного пространства для реализации камерных концертных программ ансамблей малых составов	Административно-хозяйственная часть филармонии	2027	Возможность проведения концертов на стационаре для ансамблей малых

			составов
<u>Задача 4:</u> Способствовать росту профессионального мастерства коллектива филармонии			
Приобретение расходных материалов и костюмов для оркестров, текущий ремонт музыкальных инструментов: рояли, литавры, духовые инструменты и т.д.	Администрация	2025-2027	Рабочее состояние не менее, чем 70% инструментов
Техническое обслуживание органа: профессиональный демонтаж, чистка и монтаж органа; разработка системы защиты органа от пыли и вибрации при проведении концертов и спектаклей на сцене Филармонии	Администрация, хранитель органа	2029-2030	Рабочее состояние органа соответствует всем нормативам
Сбор информации о потенциале сотрудников, дополнение кадровых документов сотрудников, подготовка наградных документов	Администрация	2025-2030	Награждение не менее 5 сотрудников в год
Совершенствование организационной структуры филармонии как концертной организации, более рациональное распределение функциональных обязанностей, изменение устава филармонии	Администрация	2025-2030	Соответствие структуры и устава деятельности учреждения, актуализация должностных инструкций и положений о подразделениях
Повышение квалификации сотрудников	Администрация	2025-2030	Наличие обученных сотрудников в соответствии с требованиями
Постановка новых творческих задач и приглашение сторонних специалистов (дирижеров, исполнителей), способных повысить уровень подготовки сотрудников.	Администрация, отдел творческого планирования концертной деятельности творческие коллективы	2025-2030	Не менее 6 приглашенных дирижеров в год
<u>Задача 5:</u> Укрепить материальную базу филармонии			
Переоснащение и ремонт сцены и сценических конструкций	Административно-хозяйственная часть филармонии	2025-2030	Соответствие сцены современным требованиям безопасности и оснащенности, уменьшение

			количества ручного труда
Ремонт и дооснащение репетиционных помещений и гримерных комнат	Административно-хозяйственная часть филармонии	2025-2030	Соответствие современным требованиям безопасности и оснащенности
Инвентаризация оборудования, составление плана площадки, Создание планов инженерных коммуникаций и конструкций здания в специализированном программном обеспечении, обновление технического паспорта учреждения, списание устаревшего оборудования	Административно-хозяйственная часть филармонии	2025-2030	Наличие схем водоснабжения, канализации, вентиляции, пожаротушения, электропроводки в организации, плана здания и земельного участка в электронном виде, корректный реестр оборудования в программе 1С
Мониторинг инновационных технологий деятельности, приобретение передового оборудования (в пределах доступных средств)	Администрация, отдел технического обеспечения мероприятий	2025-2030	Уровень технического обеспечения позволяет проводить современные концертные программы

12. Избранные тематические мероприятия на 2025-2030г.

1. Основные праздничные мероприятия и памятные даты

На основе анализа многолетней работы приведен ориентировочный список дат, к которым Филармония традиционно готовит концертные программы. Состав конкретных мероприятий и даты их проведения могут меняться, исходя из условий работы учреждения и спроса публики.

Наименование мероприятия	Дата проведения
Концерт "Старый Новый год в филармонии"	12.01.2025г. 11.01.2025г. 15.01.2027г. 14.01.2028г. 14.01.2029г. 13.01.2030г.
"Поколение NEXT"	22.02.2025г. февраль 2026г. февраль 2027г. февраль 2028г. февраль 2029г. февраль 2030г.
Фестиваль и концерт "Казачий круг на широкую Масленицу"	01.03.2025г. 20.02.2026г. 12.03.2027г. 25.02.2028г. 16.02.2029г.

	09.03.2030г.
Концерт ко Дню защитника Отечества	23.02.2025г. 22.02.2026г. 20.02.2027г. 20.02.2028г. 24.02.2029г. 24.02.2030г.
Концерт к Международному женскому дню	02.03.2025г. 08.03.2025г. 08.03.2026г. 07.03.2027г. 05.03.2028г. 09.03.2029г. 08.03.2030г.
Гала-концерты лауреатов межрегионального музыкального фестиваля детского и юношеского творчества "Будущее начинается с прекрасного"	06.04.2025г. 12.04.2025г. апрель 2026г. апрель 2027г. апрель 2028г. апрель 2029г. апрель 2030г.
Пасхальный концерт	12.04.2026г. 02.05.2027г. 16.04.2028г. 08.04.2029г. 28.04.2030г.
Концерт ко Дню Победы	25.04.2025г. 26.04.2025г. 04.05.2025г. 08.05.2026г. 08.05.2027г. 07.05.2028г. 06.05.2029г. 05.05.2030г.
Концерт ко Дню защиты детей	01.06.2025г. 01.06.2026г. 01.06.2027г. 01.06.2028г. 01.06.2029г. 01.06.2030г.
Концерт ко дню рождения А. С. Пушкина	06.06.2025г. 06.06.2026г. 06.06.2027г. 06.06.2028г. 06.06.2029г. 06.06.2030г.
Концерт ко Дню России	12.06.2025г. 12.06.2026г. 12.06.2027г. 12.06.2028г. 12.06.2029г. 12.06.2030г.
Концерт ко Дню памяти и скорби	22.06.2025г. 22.06.2026г. 22.06.2027г. 22.06.2028г. 22.06.2029г. 22.06.2030г.
Концерт ко Международному дню пожилых людей	01.10.2026г. 01.10.2027г. 01.10.2028г. 30.09.2029г. 01.10.2030г.
Концерт ко Дню отца	18.10.2026г. 17.10.2027г. 15.10.2028г. 21.10.2029г.

	20.10.2030г.
Концерт ко Дню народного единства	02.11.2025г. 04.11.2026г. 05.11.2027г. 04.11.2028г. 04.11.2029г. 03.11.2030г.
Концерт ко Дню матери	29.11.2026г. 28.11.2027г. 26.11.2028г. 25.11.2029г. 24.11.2030г.
Новогодние концерты	декабрь 2025г. декабрь 2026г. декабрь 2027г. декабрь 2028г. декабрь 2029г. декабрь 2030г.
Концерт, посвященный всероссийскому празднику благодарности родителям "Спасибо за жизнь!"	22.12.2026г. 22.12.2027г. 22.12.2028г. 22.12.2029г. 22.12.2030г.
"Рождественский сувенир"	25.12.2027г. 24.12.2028г. 23.12.2029г. 22.12.2030г.

2. юбилейные даты:

2025г. – 210-летие П. Ершова

2025г. – 120-летие М. Шолохова

2025г. – 100-летие В. Шаинского

2025г. – 80 лет со дня рождения А. Рыбникова

2026г. – 255 лет со дня рождения Л. ван Бетховена

2026г. – 270 лет со дня рождения В.А. Моцарта

2026г. – 90 лет со дня основания Волгоградской филармонии

2027г. – 230 лет со дня рождения Ф. Шуберта

2028г. – 350 лет со дня рождения А. Вивальди

2029г. – 230 лет со дня рождения А. Пушкина

2029г. – 220 лет со дня рождения Ф. Мендельсона

2029г. – 190 лет со дня рождения М. Мусоргского

2029г. – 225 лет со дня рождения М. Глинки

2030г. – 220 лет со дня рождения Ф. Шопена

2030г. – 190 лет со дня рождения П. Чайковского

13. Ожидаемые результаты:

Ожидаемым результатом реализации плана является сохранение учреждения как центра создания и распространения высококачественного музыкального искусства.

Получение внешнего финансирования для решения проблем долгосрочного характера (ремонт, реконструкция, оборудование) будет содействовать тому, что учреждение повысить качество и количество услуг, постепенно окупит капитальные вложения за счет привлечения новых групп слушателей, применения более широкого спектра ценовой линейки на билеты.

Основные целевые показатели:

1. Увеличение количества посещений концертных мероприятий на 5% ежегодно;
2. Расширение (обновление) концертного репертуара на 70% ежегодно;
3. Увеличение охвата слушателей через интернет-каналы на 5% ежегодно;

Намеченные мероприятия направлены на сохранение учреждения как инструмента решения стратегических задач региона, направленных на культурное развитие и духовное обогащение общества.